

I 5 WORKSHOP alla Biennale Internazionale del Design - edizione "0"

L'edizione "0" della Biennale Internazionale del Design ha ospitato anche alcuni workshop su tematiche specifiche, incontri di carattere tecnico, rivolti e destinati in particolar modo a progettisti ed imprese, ma anche ad un pubblico più ampio interessato a temi riguardanti l'innovazione, la cultura d'impresa, l'eco-sostenibilità. I principali protagonisti di questi incontri sono stati gli imprenditori marchigiani, che hanno portato la loro testimonianza, hanno raccontato le loro esperienze d'innovazione, hanno esplicitato la loro visione del design e il significato che il design ha assunto all'interno della propria impresa. Inoltre, imprese di differenti settori produttivi si sono confrontate sul tema della crisi e sulle sfide e opportunità per superarla, evidenziando le proprie difficoltà ma anche i punti di forza delle proprie strategie aziendali. Questi workshop, infine, sono stati un momento importante per i giovani, studenti e designer, per conoscere o approfondire la conoscenza delle eccellenze produttive del nostro territorio e per mettere a fuoco e condividere i temi strategici per lo sviluppo socio-economico locale.

1° Workshop "il design per..." - 8 maggio 2010

Sala dei Savi - Palazzo dei Capitani - Ascoli Piceno – ore 10.00

Il primo workshop, introdotto e moderato da **Vanni Pasca**, ha visto la partecipazione di numerosi imprenditori marchigiani che si sono confrontati sul proprio concetto di "design" e su come il design è entrato nelle proprie aziende. Al workshop sono intervenuti: **Bruno Bucciarelli**, Presidente Confindustria Ascoli Piceno; **Enrico Tonucci**, Presidente ADI Marche Abruzzo Molise; **Riccardo Diotallevi**, Communication Manager di Elica; **Gianfranco Tonti**, Presidente di IFI; **Tommaso Caroselli Leali**, Presidente di Sassomeccanica; **Sandro Feliziani**, Vice presidente Nuova Simonelli; **Gianluca Tondi**, Presidente di TM Italia; **Ermanno Eusebi**, Presidente Eusebi Arredamenti. Ognuno, con grande passione e orgoglio, ha portato la propria testimonianza sul valore e il ruolo del design nei processi d'innovazione dei prodotti ma anche dell'immagine e dell'identità aziendale. Molte sono state le domande dal pubblico che hanno animato il dibattito e consentito di approfondire i diversi concetti d'innovazione e le differenti opinioni sulle strategie per affrontare le nuove sfide del mercato globale. Le differenti esperienze hanno evidenziato tutte come il design sia un fattore strategico di sviluppo e di differenziazione sul mercato, necessario per incrementare la competitività del sistema imprenditoriale italiano nel contesto globale.



2° Workshop “Sostenibilità ambientale e innovazione”

29 maggio 2010 - Sala dei Savi - Palazzo dei Capitani - Ascoli Piceno – ore 10.00

Ascoli Piceno | San Benedetto del Tronto

Il secondo workshop, moderato da **Marco Capellini**, esperto di eco-design e di strategie ambientali, ed introdotto da **Raffaele Scialdoni**, esperto di politiche ambientali ed energetiche, ha messo al centro il tema della sostenibilità ambientale e le sue implicazioni e relazioni con i processi di innovazione all'interno delle imprese. Al workshop sono intervenuti: **Paolo Faraldi**, Innovative Product/Process/Technologies Manager-Innovation&Digital Design di Indesit Company; **Giovanni Cimini**, Presidente di Western Co; **Giovanni Silvestri**, Presidente di Safe Way; **Achille Eusebi**, Delegato Confindustria Ascoli Piceno. Le imprese hanno spiegato le loro politiche ambientali e le strategie di innovazione di prodotto in riferimento agli obiettivi di efficienza energetica, riduzione delle emissioni di CO2 e impiego di fonti rinnovabili. Il workshop è stato un momento di confronto sulla sostenibilità ambientale come opportunità di mercato per tutto il sistema delle piccole e medie imprese.



3° Workshop “Crisi o opportunità: segnali di innovazione”

10 giugno 2010 - Confindustria - Sala degli Specchi - via G. Mazzini 151 - Ascoli Piceno – ore 17.00

Il terzo workshop, moderato da **Mario Picchio**, Presidente del Roland DG Mid Europe, si è tenuto presso la sede di Confindustria Ascoli Piceno e ha coinvolto direttamente alcuni imprenditori: **Achille Eusebi**, Amministratore Delegato di Eusebi Arredamenti, **Tommaso Caroselli Leali**, Presidente di Sassomeccanica, **Pio Antognozzi**, Presidente di Selettra, **Giovanni Cimini**, Presidente di Western Co, e **Sandro Rella**, Direttore operativo di Sagi. Il workshop è stato un confronto aperto tra imprese su idee di innovazione per uscire dalla crisi. Ognuno degli imprenditori presenti ha condotto delle riflessioni sul proprio modo di intendere l'innovazione e sugli strumenti con i quali sta cercando di innovare la propria attività aziendale.



4° Workshop “Il paesaggio dell’Eccellenza: valorizzare la cultura dell’impresa e del design nelle Marche tra memoria e futuro”

29 giugno 2010 - Palazzina Azzurra - Viale delle Palme - San Benedetto del Tronto – ore 18.30

Ascoli Piceno | San Benedetto del Tronto

Il quarto workshop, introdotto e moderato da **Marco Montemaggi**, è stato promosso, nell’ambito della Biennale Internazionale del Design, dall’Associazione “Il Paesaggio dell’Eccellenza” che da anni opera per la valorizzazione della cultura industriale, con più 30 aziende marchigiane associate. Sono intervenuti al workshop: **Armando Elisei** di Somigroup, **Francesca Appiani** del Museo Alessi, **Domenico Guzzini** della F.lli Guzzini e **Roberto Carlorsi** dello Studio Conti. Nel corso dell’evento è stata illustrata, attraverso case-history ed esperienze maturate durante l’attività associativa, come la valorizzazione della cultura d’impresa possa diventare un asset strategico nella comunicazione e nel marketing aziendale rispetto al mercato nazionale ed internazionale. Di grandissimo interesse sono stati i casi studio raccontati dai relatori, come la storia del Museo d’impresa di Alessi, esempio eccellente di valorizzazione del know how imprenditoriale per lo sviluppo di progetti futuri e strumento efficace per l’innovazione.



5° Workshop “Design d’Impresa” a cura di ADI Delegazione Marche, Abruzzo e Molise 2 luglio 2010 - Confindustria - Sala degli Specchi - via G. Mazzini 151 - Ascoli Piceno – ore 17.00

Il quinto workshop, moderato da **Vanni Pasca** ed introdotto da **Enrico Tonucci**, Presidente dell’ADI Delegazione Marche Abruzzo Molise, ospitato presso la sede di Confindustria Ascoli Piceno, aveva l’obiettivo di riflettere con alcuni imprenditori del Piceno sul ruolo dell’industria del design italiano e delle imprese che hanno contribuito a creare un fenomeno unico nella storia del design: il “Made in Italy”. Al workshop hanno preso parte: **Sandro Rella**, Sagi; **Massimo Mussapi**, Mussapi Design; **Achille ed Ermanno Eusebi**, Eusebi Arredamenti; **Maurizio Capponi**, Marchethink-agenzia di comunicazione. Numerosi sono stati i temi emersi durante il dibattito, che hanno coinvolto anche il pubblico in sala: il rapporto con i paesi emergenti, la globalizzazione dei mercati, i punti di forza e di debolezza del design e del sistema imprenditoriale italiano, le sfide future per superare la crisi, le relazioni tra artigianato e design, il ruolo della comunicazione nelle imprese italiane.

